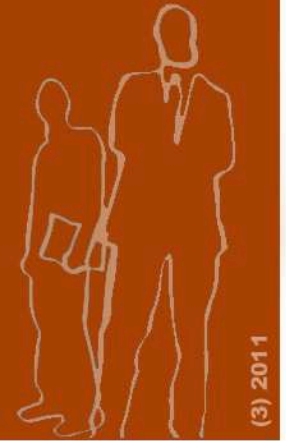




Projekt „eUczelnia – opracowanie i wdrożenie na Politechnice Gdańskiej platformy udostępniającej eUsługi dla społeczeństwa informacyjnego województwa pomorskiego” finansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007 – 2013, Poddziałania 2.2.2. Rozwój usług społeczeństwa informacyjnego.



(3) 2011

NEWSLETTER

PROJEKTU eUCZELNIA

2012 rokiem kolejnych zmian

Dla projektu eUczelnia rok 2012 zapowiada się bardzo intensywnie. Po eDziekanacie w kolejce do wdrożenia czekają aż trzy nowe moduły: eWspółpraca, eKontakt oraz eArchiwum. Już w tej chwili zespoły analityków oraz programistów z Centrum Usług Informatycznych pracują nad ich architekturą. W aktualnym numerze newslettera przybliżamy dwa pierwsze.

■ eWspółpraca

Kooperacja uczelni z biznesem trwa już od lat. Za sprawą projektu eUczelnia, a konkretnie obszaru eWspółpraca nabierze jeszcze większego rozmachu.

Aplikacja swoim zasięgiem obejmie poziom studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych. Zespołowi zależy na dostarczeniu takiego narzędzia, które pozwoli efektywnie współdziałać nauce z szeroko pojętym środowiskiem zewnętrznym. Obecnie trwają prace nad obszarem „umów międzynarodowych”, co ułatwi obsługę formularzy i wniosków uczestników programu Erasmus.

Skuteczniejsza współpraca absolwentów z pracodawcami wiąże się z kolejną funkcjonalnością modułu, jaką jest prezentacja na stronie informacji dotyczących zasobów, aktualnie prowadzonych badań, wynalazków i patentów. Uczelni zależy, by skutecznie reagować na potrzeby zmieniającego się rynku pracy w zakresie kształtowania programów dydaktycznych.

Dla przedsiębiorców eWspółpraca okaże się pomocna w szybszym nawiązaniu kontaktu z daną jednostką badawczą.

■ eKontakt

Choć tradycyjne „spotkania na szczycie” i konsultacje stanowią nieodłączny element życia uczelni, jednak nowoczesne technologie przynoszą alternatywne rozwiązania. Chat z Rektorem, dziekanami i profesorami to jedna z wielu innowacji wpisanych w moduł eKontakt.

Głównym zadaniem tej części platformy jest stworzenie nowego wymiaru komunikacji PG z otoczeniem. Zespół pracujący nad usługą tworzy spójną bazę wiedzy na temat placówki, która następnie zostanie oparta na platformie CMS. Tym samym eKontakt usprawni zarządzanie prezentowanymi treściami.

O innowacyjnym charakterze modułu świadczy szereg interaktywnych usług: symulatory głosu ludzkiego na uczelnianych stronach internetowych czy specjalny panel z ankietami dotyczącymi funkcjonowania PG.

Autorzy rozwiązania spodziewają się, że wpłynie ono pozytywnie na wizerunek politechniki jako szkoły wyższej idącej z duchem czasu, tworzonej przez młodych ludzi i otwartej na ich potrzeby.

Adres www : www.euczelnia.pg.gda.pl
eMail: euczelnia@pg.gda.pl

Biuro projektu: tel. (58) 348 63 84
Kierownik projektu: mgr inż. Piotr Falc



Wspólne ramy

W pierwszym powakacyjnym numerze newslettera zapraszamy do lektury wywiadu z Michałem Karzyńskim, kierownikiem projektu CMS*, który opowiada o pracach nad stworzeniem nowego wizerunku graficznego Politechniki Gdańskiej.

■ Obecnie strony internetowe poszczególnych wydziałów bardzo się od siebie różnią. W jak sposób można to zmienić?

Zadaniem mojego zespołu jest przebudowa ponad stu witryn tak, by ujednoczyć je funkcjonalnie i wizualnie. Graficzne projekty stron powstaną w oparciu o tworzony przez Dział Promocji tak zwany System Identyfikacji Wizualnej (SIW). Pozwoli on na stworzenie spójnej i – co najważniejsze – rozpoznawalnej prezentacji dla całej uczelni. Aktualnie każdy wydział, katedra czy inna jednostka mają swój własny projekt graficzny strony. Wdrożenie SIW zagwarantuje, że kolory, logotypy, czcionki będą miały wspólne parametry, a przez to staną się charakterystyczne.

■ Czy to oznacza, że wszystkie strony będą wyglądać tak samo?

Idziemy w kierunku stworzenia spójnego wyglądu, ale dotyczy to wybranych elementów. Równocześnie skupiamy się na tym, by zachować indywidualny charakter każdej ze stron. SIW daje taką możliwość, dlatego można go traktować jak wspólną ramę dla wielu obrazków. Według mnie, docelowo, użytkownik wchodząc na stronę dowolnego wydziału, będzie mógł od razu rozpoznać, że to wydział Politechniki Gdańskiej.

■ Narzędziem, które w tym pomoże jest platforma CMS?

Obecnie kończymy prace nad szczegółową specyfikacją przyszłego systemu zarządzania stronami. To bardzo odpowiedzialne zadanie. Warto pamiętać, że platforma CMS spełni swoją funkcję, jeśli będzie dostosowana do wymagań i potrzeb naszej uczelni. W związku z tym zależy nam na zakupie takiego narzędzia, które da możliwość elastycznego tworzenia i rozwijania portali. Natomiast cały proces musi się mieścić w ramach czterech założeń: spójna grafika, skuteczne zarządzanie, intuicyjna nawigacja oraz wspólna wyszukiwarka.

■ Czy aktualizacja treści na platformie CMS będzie wymagać sporego doświadczenia w zakresie technologii internetowych?

System ma ułatwić i przyspieszyć wprowadzanie interaktywnych informacji. Na PG rolę administratorów pełni kilkadziesiąt osób, co w praktyce oznacza tyle samo mechanizmów zarządzania treścią. Władze uczelni



Michał Karzyński – kierownik projektu CMS

dostrzegły konieczności zastosowania autorskiego, outsourcingowego i dostosowanego do różnych kompetencji informatycznych rozwiązania. Praca na platformie CMS będzie wyglądała w ten sposób, że informacje przedstawiane na witrynie danego wydziału zostaną pobrane automatycznie z centralnych baz danych uczelni – na przykład publikacje, informacje o pracownikach, kalendarze. Oznacza to, że użytkownik nie musi dwa razy edytować tych samych treści, bo dane wprowadzane raz, będą automatycznie aktualizowane na pozostałych stronach. To niewątpliwie kolejna korzyść, która czeka nas po wdrożeniu platformy CMS.

Dziękuję za rozmowę.

Anna Uchman

* Content Management System – System Zarządzania Treścią

